

## **UNE ÉTUDE RÉVÈLE QUE LA PARTICIPATION AU TENNIS ET LA POPULARITÉ DE CE SPORT NE CESSENT DE CROÎTRE AU CANADA**

**Plus de 6,5 millions de Canadiens ont joué au tennis au cours de la dernière année; une augmentation de 32 % comparativement à 2012**

**Toronto, le 8 septembre 2014** – Tennis Canada a dévoilé lundi les résultats d'une étude pancanadienne sur la santé du tennis au pays. Les résultats de cette étude démontrent qu'au cours des 12 derniers mois, 6,5 millions de Canadiens ont joué au moins une fois au tennis. Cela représente une augmentation de 32 % comparativement aux données de 2012, année du dernier sondage. La popularité du sport connaît également une hausse. En effet, 51 % des Canadiens se disent passablement à très intéressés par le tennis comparativement à 38 % en 2012.

« Comme nous n'avions pas effectué cette étude depuis deux ans, nous nous attendions à une forte hausse; nous sommes donc ravis des résultats indiquant que la croissance du tennis à la basse se poursuit », mentionnait madame Kelly D. Murumets, présidente et chef de la direction de Tennis Canada. « Plusieurs facteurs peuvent expliquer ces magnifiques résultats, notamment les extraordinaires succès de nos athlètes sur la scène internationale, nos deux tournois de classe mondiale, nos solides partenariats avec les associations provinciales, les entraîneurs personnels et les clubs privés ainsi que le dévouement des bénévoles et des leaders des collectivités qui dirigent des programmes partout au pays. Selon les données, les Canadiens considèrent le tennis comme étant un sport sécuritaire, familial, abordable et accessible offrant de nombreux bienfaits physiques, sociaux et affectifs. »

Des 6,5 millions de participants, 5,3 millions jouent au tennis au moins quatre fois par année alors que près de 1,7 million s'adonne à ce sport au moins deux fois par mois durant l'été, ce qui représente une augmentation de 32 % de joueurs assidus comparativement au rapport de 2012.

La participation parmi les jeunes et leur intérêt pour le sport ont également connu une forte croissance. Ainsi, plus de 600 000 enfants de 6 à 11 ans ont joué au tennis l'an dernier. Plus de la moitié de ces jeunes ont joué au moins quatre fois au cours des 12 derniers mois, soit une augmentation de plus de 8 % pour ce groupe d'âge. L'étude démontre aussi que la majorité des nouveaux amateurs proviennent d'un public plus jeune.

La participation selon les régions est relativement proportionnelle à la population; la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec étant en tête de liste. La croissance globale de la popularité reste stable partout au pays, la hausse la plus importante venant des Maritimes, alors que l'intérêt des amateurs a triplé au cours des deux dernières années. Grâce à l'ouverture de trois nouvelles installations intérieures à Fredericton, Truro et Dartmouth au cours des 18 derniers mois et à la tenue de la rencontre de barrage du Groupe mondial de la Coupe Davis par BNP Paribas à Halifax, les provinces de l'Atlantique deviennent un important marché pour le tennis.

Cette étude a été effectuée par Charlton Strategic Research Inc. auprès de 3 800 Canadiens de partout au pays et cette évaluation de la participation et de la popularité du sport sera désormais faite annuellement.

### **À propos de Tennis Canada**

*Tennis Canada, dont les origines remontent à 1890, est une organisation sportive nationale sans but lucratif responsable du développement, de la promotion et de la mise en valeur du tennis au pays. Tennis Canada possède et administre deux des plus prestigieux tournois de l'ATP et du WTA Tour; les volets masculin et féminin de la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale, dont la présentation alterne chaque année entre le Centre Rexall, à Toronto, et le Stade Uniprix, à Montréal. De plus, Tennis Canada possède et administre huit tournois professionnels sanctionnés par l'ITF et soutient financièrement treize autres tournois professionnels au Canada. Tennis Canada administre des centres nationaux d'entraînement au Centre de l'excellence, à Toronto, et au Stade Uniprix, à Montréal, et au North Shore Winter Club, à Vancouver. Tennis Canada est membre de la Fédération internationale de tennis, du Comité olympique canadien, du Comité paralympique canadien et de l'Association*

*internationale de tennis en fauteuil roulant. De plus, Tennis Canada administre, commandite et choisit des équipes pour la Coupe Davis, la Fed Cup, les Jeux olympiques et paralympiques et forme des équipes nationales pour les juniors, les vétérans et les joueurs de tennis en fauteuil roulant. Tennis Canada investit ses excédents budgétaires dans le développement du tennis. Pour obtenir plus amples renseignements sur Tennis Canada, visitez notre site Web sur [www.tenniscanada.com](http://www.tenniscanada.com) et suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).*

\*\*\*

**Renseignements (Montréal) :**

Louis-Philippe Dorais, directeur des communications et du Marketing, 514-273-1515, poste 232,  
[lpdorais@tenniscanada.com](mailto:lpdorais@tenniscanada.com)

Valérie Tétreault, coordonnatrice des communications, 514-273-1515, poste 259,  
[vtetreault@tenniscanada.com](mailto:vtetreault@tenniscanada.com)

**Renseignements (Toronto) :**

Sarah Grossman, gestionnaire des communications et des relations médias, (416) 650-7922,  
[sgrossman@tenniscanada.com](mailto:sgrossman@tenniscanada.com)

Nicole Watts, coordonnatrice des communications et des relations médias, (416) 665-9777, poste 4092,  
[nwatts@tenniscanada.com](mailto:nwatts@tenniscanada.com)